

# Las fragancias y la estimulación olfativa del bebé

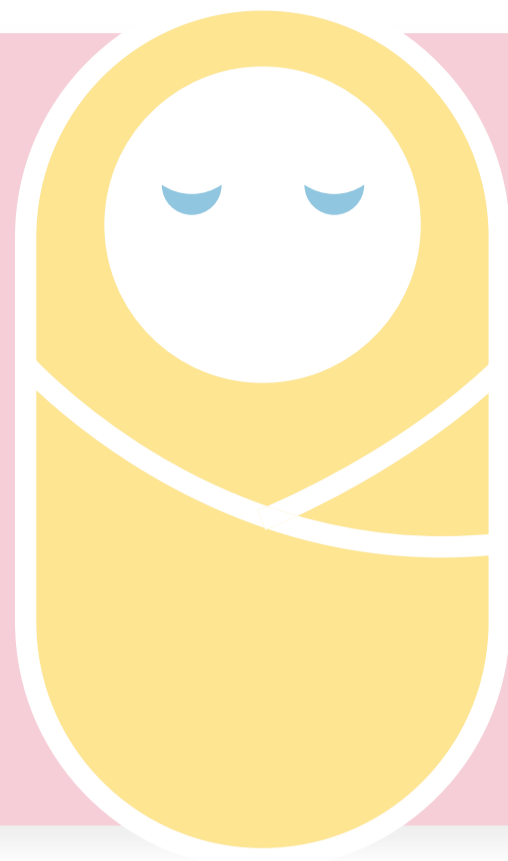
## Paso a paso

Las fragancias tienen una conexión directa con el cerebro:

Procesamos los aromas en una región del cerebro que está cerca de donde se originan los recuerdos y las emociones<sup>(1)</sup>.



El olor de la madre promueve la producción de oxitocina, hormona responsable de la sensación de confort y seguridad<sup>(2)</sup> y de la creación de vínculos afectivos.



Las fragancias intensifican los lazos entre los papás y los bebés<sup>(3)</sup>.



A través del olfato, el bebé reconoce el aroma de la madre, de la leche materna y elementos de su entorno<sup>(2)</sup>.



### ¿Sabías que?...

El sentido del olfato del bebé comienza a desarrollarse en el útero entre la séptima y la octava semana de gestación<sup>(4)</sup>.

Estudios han comprobado diferentes beneficios de la estimulación sensorial olfativa con productos con fragancias, aquí te presentamos algunos:



Se ha probado que los bebés que usaron productos con fragancia mostraron una reducción en los niveles de estrés<sup>(5)</sup>.



El tiempo de sueño profundo después del baño es más largo en los bebés que usaron productos con fragancia, mejorando así calidad y la cantidad de sueño del bebé<sup>(6)</sup>.



Hay una mayor tendencia a interacciones positivas entre madres y bebés después del baño con fragancia<sup>(7)</sup>.



Los productos con fragancia significativamente la expresión de emociones positivas como sentimientos de alegría, placer y amor<sup>(7)</sup>.

## Línea Johnson's Recién Nacido

Con fragancias libres de alérgenos, es suave y segura para estimular el desarrollo saludable de los bebés y los recién nacidos.

Está dermatológicamente probada y comprobada para cuidar la delicada piel del bebé:

Hecha con 100% puro algodón



Con un **pH** compatible con su pH fisiológico



Segura desde el primer día de vida

### Sources:

1. Yeshurun Y, Lapid H, Dudai Y, Sobel N, The privileged brain representation of rst olfactory associa- tions, 2009, disponible en h ps://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19896380.
2. Winnicott, D.W., A comunicação entre o bebê e a mãe e entre a mãe e o bebê: convergências e divergências, p. 88-89, 1968, Ed. DWW Editorial.
3. Weber S & Heuberger E, The impact of natural odors on a ective states in humans. Chem Senses 2008; 33:441-447. 7. Field T, Cullen C, Shay Largie, Miguel Diego, Saul Schanberg, Cynthia Kuhnc, Lavender bath oil reduces stress and crying and enhances sleep in very young infants, 2007, 54:399-401
4. Browne, Joy V. Phd, Chemosensory Development in the Fetus and Newborn, Newborn & Infant Nursing Review, December 2008, Vol. 8, No. 4, p. 181 disponível em ht- tps://pdfs.semanticscholar.org/92aa/747377a2a1de4c40f90f4b45e6526db13f.pdf.
5. Sullivan R & Toubas P. Clinical usefulness of maternal odor in newborns: soothing and feeding preparatory responses. Biol Neonate. 1998;74:402-408.
6. Field T, Cullen C, Shay Largie, Miguel Diego, Saul Schanberg, Cynthia Kuhnc, Lavender bath oil reduces stress and crying and enhances sleep in very young infants, 2007, 54:399-401
7. Johnson & Johnson Consumer Inc. Dados em Arquivo. Rotella Bath In- tervention.